



LOCALISATION

Burkina Faso – Périphérie
de Ouagadougou

CIBLES DU PROJET

330 maraîchères

4 000 consommateurs

15 productrices de compost

PERIODE

2020-2021

PARTENAIRES

APAD - ALCP

BUDGET 2020 21

103 280€



Favoriser la transition agroécologique en milieu urbain à la périphérie de Ouagadougou

Accompagner les maraîchers à adopter des pratiques agroécologiques et encourager la demande de légumes sains par les consommateurs

La Saisonnière et ses partenaires

Depuis 2003, l'association La Saisonnière forme et accompagne les productrices et producteurs dans le domaine de la culture maraîchère dans le respect des normes de l'agroécologie (AE), en promouvant la production de fertilisants et de biopesticides.

En 2017, le site de La Saisonnière a été certifiée par le Conseil National pour l'agriculture Biologique (CNABIO), selon les normes burkinabés.

La Saisonnière a toujours donné une place de choix aux femmes et aux jeunes en favorisant leur accès à de nouvelles compétences, aux moyens de production, au marché, au réseautage et enfin au partage d'expériences. Elle promeut une forte responsabilisation des femmes et des jeunes dans les sphères décisionnelles.

Le projet est mené en partenariat avec l'ALCP (Action Lutte Contre la Pauvreté), spécialisée dans la communication participative pour le développement et qui intervient sur les questions de sensibilisation.

L'APAB (Association des Professionnelles de l'Assainissement du Burkina) intervient sur le tri des déchets urbains et la vente directe du compost brut et du bokashi aux agriculteurs/maraîchers.

Le projet en bref

Diffuser et faire adopter les pratiques de l'agroécologie

- Sensibilisation des 330 producteurs-rices et 4000 consommateurs
- Formation de 250 producteurs-rices aux techniques AE et dotation en matériel
- Certification Bio de 194 producteurs
- Création d'un cadre permanent de rencontres entre maraîchers en transition AE
- Formation et appui à la valorisation de 60T de déchets ménagers en fumure organique

Favoriser la commercialisation des produits et encourager leur consommation

- Création de 2 espaces de commercialisation des produits bio SPG et animation d'un marché éco bio local
- Mise en réseau et commercialisation des légumes AE
- Sensibilisation de 2400 consommateurs
- Plaidoyer

Le projet vise à favoriser et à accompagner la transition écologique (TAE) de producteurs maraîchers en milieu urbain, via la diffusion des pratiques agroécologiques, la mise en réseau des acteurs pour la production et la commercialisation des produits. Il répond aussi à une demande croissante de la population pour des légumes sains.



Diffusion et adoption de pratiques de l'agroécologie (AE)

Sensibilisation

Le projet a sensibilisé 390 producteurs-rices répartis sur 5 sites maraîchers et 5023 consommateurs à l'agroécologie et aux conséquences des produits de synthèse sur la santé humaine, sur l'environnement et les animaux.

Formations aux techniques AE et certification

280 maraîchers -ères ont été formés aux pratiques AE basées sur les savoir-faire locaux et 144 ont reçu du matériel.

Le CNABIO a participé à ces formations et a par la suite certifié 106 producteurs (dont 50% de femmes et 25% de jeunes) sur 4 sites maraîchers du réseau mis en place.

Deux autres sites également accompagnés par le projet n'ont pu obtenir le label SPG : sur l'un coexistent des producteurs en conventionnel et des parcelles menées en AE, et l'autre est situé dans un environnement urbain pollué.

Réseau d'acteurs de l'AE et partage d'expérience

Au cours de 8 rencontres, les producteurs et les partenaires du projet ont pu échanger leur expérience sur les pratiques agroécologiques, les stratégies de communication et de marketing, la planification de la production, la lutte biologique contre les ravageurs, la

commercialisation du compost, des légumes et la mobilisation des ressources.

Valorisation des déchets ménagers en composts

La sensibilisation a permis de maintenir la mobilisation de 10 ménages et 10 restaurants qui trient les déchets et les transmettent aux productrices de compost.

10 nouvelles collectrices d'ordures ménagères ont été accompagnées dans la production de compost et sa commercialisation.

Principaux changements atteints :

- . 280 maraîchers engagés dans la formation en AE et appliquent les principes de l'AE
- . Implication du CNABIO sur le volet certification
- . 70% des producteurs ont déclaré constater une augmentation de la production et des ventes
- . Amélioration de la santé des productrices (abandon de la manipulation des pesticides)
- . Multiplication par 3 du nombre de productrices de compost
- . Production de 41 tonnes de compost. Initialement 60 Tonnes était l'objectif mais la filière doit encore progresser dans son organisation et les inondations de 2021 ont aussi impacté la production de compost.



Favoriser la commercialisation des produits et encourager leur consommation

Mise en réseau et commercialisation des légumes

L'existence du marché Ecobio-local à la Saisonnière et sur le site de l'IPD/AOS permet une connexion de la clientèle avec le marché des légumes agroécologiques et les 7 sites certifiés ou accompagnés par la Saisonnière.

Création d'espaces de commercialisation

4 espaces de commercialisation ont été installés en divers lieux.

Journées portes-ouvertes pour sensibiliser les consommateurs

Au cours de ces journées, 2800 personnes ont été sensibilisées et mises en lien avec les producteurs

Plaidoyer

La Saisonnière a organisé 4 ateliers de plaidoyer avec les autorités coutumières, religieuses et locales afin d'encourager leur engagement dans l'AE et de faciliter l'accès à la terre aux femmes et aux jeunes. L'instabilité politique induisant un changement régulier des élus ne leur a pas permis de s'impliquer sur la durée.

Dimension partenariale

Le projet a renforcé le partenariat entre la Saisonnière, l'APAD et l'ALCP et permettra à terme de lui donner une

dimension plus économique (autour de la production et la commercialisation de bio-intrants).

Le CNABio se positionne comme prestataire dans la certification des sites et en tant que partenaire dans le domaine du plaidoyer. Par ailleurs, la Saisonnière est en lien l'OCADES qui promeut le genre à travers l'AE. Elle a mobilisé la fondation HAURRALDE, partenaire espagnol de longue date pour l'installation d'un site maraîcher.

L'association a su mobiliser les centres de recherches. L'université Joseph Ki Zerbo poursuit ses expérimentations de bio-fertilisants sur le site de la Saisonnière. Elle a d'ailleurs reçu le 2^{ème} prix de l'IRD – AUF - PARFAO, qui a permis de subventionner la réalisation d'une unité bokashi.

La Saisonnière a multiplié l'intégration de stagiaires, contribuant ainsi à la formation de la jeunesse locale et l'établissement de partenariats avec les structures universitaires.

Principaux changements atteints :

- . Augmentation de 71% du nombre de membres du groupe « WhatsApp clientèle/consommateurs » et des audiences Facebook
- . Sur les sites certifiés, chaque producteur a au moins 12 clients soit 650 consommateurs (130% de l'objectif sur la période).
- . 1 réseau de productrices actif regroupant les 5 nouveaux sites maraîchers et les 2 existants.