

UGNL

LOCALISATION

Burkina Faso : Commune de
Loubila

CIBLES DU PROJET

17 groupements – 250
exploitant-es

PERIODE

2020-2022

PARTENAIRES

MANI TESE - APCB /PC

BUDGET 2020 22

99 960€



Assurer un meilleur revenu des producteurs- rices par l'amélioration de la compétitivité des produits agroécologiques

Contexte

La commune de Loubila est confrontée au défi de fournir une alimentation suffisante et de qualité à sa population et celle de Ouagadougou, sans cesse croissantes.

Cependant, elle est menacée par l'urbanisation galopante, entraînant une pression foncière et la pollution des eaux d'irrigation.

Une majorité d'exploitations produit encore selon le système conventionnel. Si quelques exploitants se sont convertis à l'agroécologie (AE), la transition AE rencontre des difficultés à se généraliser.

L'UGNL ambitionne de faire de Loubila une commune où l'AE constitue le système de production agricole maraîchère dominant, et de favoriser l'accès à des produits locaux de qualité pour la population.

UGNL¹ – MANI TESE - APCB /PC²

L'UGNL vient en appui aux groupements membres sur des questions de production, de commercialisation, de conservation et de transformation des produits agricoles. Elle promeut l'AE.

MANI TESE, ONG italienne œuvre dans les domaines de la sécurité alimentaire, de l'AE, de la microfinance et de la promotion du leadership des femmes dans les

organisations paysannes. Elle intervient sur la capitalisation et le partage des connaissances.

APBC intervient sur la mobilisation des consommateurs et du conseil municipal de Loubila pour l'adoption d'un système alimentaire sain, équitable et durable.

Le projet en bref

Le projet vise l'amélioration de la productivité agricole en culture maraîchère, la valorisation des productions agricoles de 250 producteurs (60% de femmes) et la promotion de l'entrepreneuriat en milieu rural.

Développement des exploitations vers l'AE :

- 10 parcelles en AE et construction de 2 magasins de stockage (initialement prévues 30 parcelles AE)
- Renforcement du centre de transfert des innovations AE
- Formation des exploitants
- Capitalisation des bonnes pratiques
- Transformation, conservation, commercialisation

Valorisation des produits bio

- Organisation du salon communal de l'AE
- Ateliers de sensibilisation sur les bienfaits de la consommation bio

¹ Union des groupements maraichers NANGLOBZANGA de Loubila

² Association pour la promotion de « consommons bio » et la lutte contre le cancer



Développement des exploitations vers l'AE

Mise en place de parcelles en AE / Magasins de stockage

10 parcelles AE ont été mises en place sur les 30 initialement envisagées.

L'UGNL rencontre un problème d'appropriation de l'approche « transition AE » par l'ensemble de ses membres. L'appropriation des techniques reste en effet limitée aux détenteurs des parcelles exploitées en AE (35 existantes et 10 aménagées avec le projet).

Confrontée à cette difficulté, l'UGNL a revu sa stratégie en privilégiant la consolidation de la conversion des producteurs déjà membres.

Elle a opté pour la construction de 2 magasins de stockage de l'oignon qui sont jugés plus vitaux à ce stade du projet.

En effet grâce à une conservation plus longue pour l'oignon bio, le stockage devient essentiel car il permet de planifier la vente aux moments opportuns, accroissant ainsi les marges des producteurs bios et établissant la supériorité de l'oignon bio. A terme, les producteurs réticents s'engageront dans la transition AE de façon informée.

Mais les pratiques des groupements sont encore parfois contradictoires avec cette stratégie, puisque certains magasins mélangent les oignons issus de l'AE et du conventionnel, affaiblissant ainsi les qualités de conservation et de commercialisation de l'oignon bio.

Renforcement du centre de transfert des innovations AE

Il s'agit d'un centre d'expérimentation et de formation sur l'AE basé au siège de l'UGNL, où de nouvelles techniques sont expérimentées avec les producteurs.

A l'issue d'expériences concluantes, les producteurs reproduisent ces techniques dans leurs parcelles.

Ce centre fonctionnel a été amélioré avec l'achat de plans d'arbres fruitiers et du matériel d'irrigation.

Formations

Un accent particulier a été mis sur la valorisation des produits et le renforcement des capacités de commercialisation : ainsi une formation destinée à l'amélioration des conditions de transformation, de conservation et de commercialisation a concerné 30 producteurs dont 10 femmes.

Des formations sur les normes et la qualité des produits, la planification de la production ont touché 77 producteur-rices.

6 membres de l'équipe de l'UGNL ont aussi été formés à la communication digitale, en vue de la création et de l'animation d'un compte Facebook et un groupe WhatsApp.

PAR L'AMELIORATION DE LA COMPETITIVITE
DES PRODUITS AGRICOLES
MAGASIN DE CONSERVATION D'OIGNON DE LA
COOPERATIVE WEND-PA NGA DE POEDOGO 1
MARS 2022

Capitalisation

Les acteurs se sont penchés sur la viabilité économique des parcelles AE et sur leurs principales difficultés : gestion des ravageurs, planification de la production pour répondre aux besoins des consommateurs tout au long de l'année.

Commercialisation

Un point de vente a été mis en place le long du mur de l'université Joseph Ki Zerbo de Ouagadougou où sont vendus des légumes frais et transformés.

Le bilan de quelques mois d'exercice du kiosque reste un peu mitigé : une faible fréquentation pourrait s'expliquer par l'insuffisance de communication du point de vente, ainsi que par le peu de diversité dans les produits offerts. La question de la planification de la production reste un enjeu tant au niveau des exploitants qu'au niveau des groupements.

Partenariats - réseaux

La mairie de Loubila et les services techniques déconcentrés de l'Etat, favorables à la TAE (transition agroécologique), ont accompagné le projet. La Mairie a soutenu les activités de promotion de l'AE en récompensant chaque année le meilleur producteur en AE de la commune.

Suite aux coups d'état en 2022, un nouveau dialogue est à entamer avec les délégations spéciales qui soutiennent l'AE.

Valorisation des produits bio

Sensibilisation sur les bienfaits de la consommation bio

Six ateliers ont été organisés pour les consommateurs sur les dangers des pesticides et des engrais sur la santé versus les bienfaits de l'agriculture biologique.

Principaux changements atteints :

- . La parcelle du siège l'UGNL, (0,3ha) a été certifiée bioSPG par le CNABio en 2022 - Les parcelles AE situées autour du lac n'ont pas été certifiées (eau potentiellement polluée par les pratiques en conventionnel environnantes)
- . 50 exploitants possèdent des parcelles en AE (mais des difficultés pour passer à l'échelle)
- . Augmentation de 15% de produits AE
- . +77% de produits AE vendus

L'UGNL participe au cadre de concertation des acteurs de commercialisation des produits AE/AB de Ouagadougou. Ce cadre porté par le CNABIO offre des possibilités d'échanges sur les défis de la production et de la commercialisation et sur la synergie d'action des membres pour organiser des événements communs pour la promotion de l'AE/AB.

L'UGNL est également membre du CNABIO.