



LOCALISATION

Sénégal – Les Niayes (côte de
Dakar à Saint Louis)

CIBLES DU PROJET

264 producteurs-rices
6 groupements
22 unions

PERIODE

2020-2021

PARTENAIRES

CMOPABF – ISRA- ANCAR -
DGPRES- CMOPABF

BUDGET 2020 21

123 424€



Promouvoir les pratiques agroécologiques et la gestion rationnelle des ressources naturelles

Renforcer les capacités des organisations membres de l'AUMN. Encourager l'utilisation de biofertilisants et d'équipements solaires pour le pompage de l'eau. Commercialiser les produits maraîchers.

Le projet en bref

Dans la zone des Niayes, le maraîchage et l'horticulture occupent une place prépondérante dans les activités socioéconomiques. Les exploitations familiales font face à des défis de compétitivité ainsi qu'à terme d'épuisement de leurs ressources malmenées écologiquement.

Les pratiques agricoles y reposent en grande partie sur une agriculture productiviste, avec un recours accru aux

pesticides et aux engrais chimiques qui menacent l'environnement. Le projet vise à promouvoir les pratiques agroécologiques et une gestion rationnelle des ressources naturelles.

AUMN (Association des Unions Maraîchères des Niayes) et ses partenaires

L'AUMN est une entreprise paysanne qui ambitionne d'accroître la rentabilité et l'efficacité des filières horticoles et agro forestières en appuyant l'entrepreneuriat paysan. C'est une structure fédératrice, syndicale et de lobbying.

Elle entend favoriser la croissance économique durable de la zone des Niayes par le renforcement des compétences des producteurs, l'amélioration de la concertation, le renforcement de la protection et la gestion de l'environnement et l'entrepreneuriat des jeunes et femmes.

Le projet est mené en partenariat avec

- le CMOPABF¹ : veille à l'adéquation des actions avec l'aménagement de la bande de Filao,
- l'ISRA² : test par le CDH³ et essais de bio-intrants
- l'ANCAR⁴ : conseil sur les parcours agroécologiques
- la DGPRES⁵ : sensibilisation sur la gestion rationnelle de l'eau

Renforcer les capacités des organisations

- Formation des 22 Unions et 6 groupements en gestion associative, financière, plaidoyer

Promouvoir les pratiques agroécologiques

- Formation de 264 producteurs sur les biofertilisants et les pratiques d'agroforesterie
- Formation à la gestion de leur exploitation

Améliorer les moyens de productions

- Accès à l'eau / Test sur les bio-intrants

Favoriser la commercialisation des produits

- Favoriser les relations commerciales entre producteurs, fournisseurs et commerçants
- Mise en place de points de vente

¹ Cellule de Mise en Œuvre du Plan d'Aménagement de la bande de Filao

² Institut National des Recherches Agricoles

³ Centre de Développement de l'Horticulture

⁴ Agence Nationale de Conseil Agricole et Rural

⁵ Direction de la Gestion et de la Planification des Ressources en Eau



Renforcer les capacités des organisations

Formations gouvernance et gestion financière

Les responsables des 22 Unions et des 6 groupements ont été formés en gestion associative, financière, et sur le plaidoyer.

Promouvoir les pratiques agroécologiques

Des sessions de formation et de coaching personnalisé ont concerné 262 producteurs (173 hommes et 89 femmes).

Fertilisants : 68 producteurs ont été formés aux techniques de fabrication et d'utilisation du compost Bokashi. Grâce à un coaching personnalisé mené par l'ANCAR et les conseillers agricoles régionaux, 30 ont été accompagnés à la fabrication de Bokashi et à son utilisation sur leur exploitation.

Afin d'assurer une plus large diffusion de la technologie, des fiches techniques ont été élaborées et des rencontres de capitalisation ont été tenues avec l'ensemble des partenaires de l'AUMN.

Techniques Agroforestières : 59 producteurs ont été renforcés sur les techniques et pratiques agroforestières adaptées à la zone des Niayes. Un coaching personnalisé est mené par la CMOPABF afin de les aider à appliquer les pratiques agroforestières sur leur exploitation. Les producteurs ont reçu des plants et les pépinières ont reçu des graines et du matériel.

Gestion d'une exploitation agricole : 60 producteurs ont été formés par l'ANCAR sur les procédures de gestion et de conduite d'une exploitation agricole, notamment à vocation agroécologique.

Irrigation raisonnée et pompage solaire : différents systèmes économisant l'eau ont été présentés à 55

producteurs. L'ISRA vient en appui pour les conseiller dans l'application des systèmes et les techniques. La société IBRIZ a sensibilisé les exploitants aux bienfaits du pompage solaire. Un voyage d'étude dans le champ école d'IBRIZ a permis à 40 producteurs de s'initier à différents systèmes d'irrigation et de pompage solaire.

Améliorer les moyens de production

Forage et kit solaire : en partenariat avec IBRIZ et le Crédit Mutuel du Sénégal, le projet a permis d'installer un forage et des systèmes de pompage solaires pour 350 producteurs. Le but visé est la mise en place d'un « hub agricole » performant s'appuyant sur l'adoption de pratiques AE (avec un fort potentiel de revenus).

Fertilisants : En partenariat avec 3 entreprises locales de commercialisation d'intrants agricoles, des tests de bios intrants ont été réalisés dans les champs de 12 producteurs et au sein de la station du CDH pour évaluer les performances de chaque produit. Ces tests ont été achevés en novembre 22 et sont à déployer à de nouvelles cultures.

Principaux changements atteints :

- . Au moins 30 producteurs ont utilisé le Bokashi pour leur nouvelle campagne agricole (pomme de terre et oignon).
- . Au moins 10 producteurs ont commencé à appliquer les outils de gestion d'une exploitation (étude de marché, planification, calendrier cultural, budget familial).
- . De nouvelles demandes de formation et de coaching sont enregistrées pour des nouveaux exploitants
- . Des producteurs sont en cours d'équipement de systèmes raisonnés d'irrigation



Favoriser la commercialisation des produits

Rencontre des commerçants

Des rencontres ont été tenues avec les commerçants du marché de KERMEL de Dakar, avec les responsables des ventes d'AUCHAN et d'EDK pour conclure un accord de partenariat pour la commercialisation des produits issus de l'agroécologie.

Il a été acté avec EDK d'ouvrir des rayons dédiés aux produits de l'AUMN ; EDK se chargera de la commercialisation avec une commission.

Un partenariat avec été conclu avec RIKOLTO, une ONG belge, afin de répondre aux besoins des grandes surfaces et d'élargir la palette d'acheteurs (cantines scolaires, hôpitaux).

Rencontre des fournisseurs

Une rencontre a été organisée avec différents acteurs : fournisseurs d'intrants, entreprise de vente de kits solaires, institutions financières... Des perspectives de financement ont notamment été discutées.

Foire régionale

L'AUMN a participé à la 7ème édition de la Foire Ouest Africaine des Semences Paysannes. Cet événement s'inscrit dans le cadre d'un processus de recherche participative des semences paysannes disparues ou menacées de disparition, et de promotion des systèmes semenciers paysans pour la souveraineté alimentaire. L'AUMN a entamé des négociations afin de nouer des relations pour disposer de 'bonnes' semences paysannes maraîchères.

Partenariats

L'AUMN a su créer des dynamiques partenariales avec un ensemble conséquent d'acteurs. Le projet a eu notamment un effet levier auprès de l'ONG RIKOLTO.

Le leadership de l'AUMN est renforcé sur la zone : c'est elle qui gère les fonds de la cellule des Eaux et forêts pour la gestion de la bande des filaos par exemple.

Elle a réussi à mobiliser les collectivités territoriales avec la participation des élus, des points focaux aux visites et rencontres de terrain. Il reste néanmoins un pas à franchir pour une inscription de la transition agroécologique (TAE) dans les plans locaux de développement.

La dynamique partenariale est un facteur important de diffusion des techniques AE au-delà du projet. Ainsi ces formations ont été reprises dans le programme PIESAN⁶ pour 300 agriculteurs supplémentaires.

Principaux changements atteints :

- . 2 contrats de partenariat en cours de finalisation avec les commerçants du marché de Kermel et EDK
- . 1 contrat en cours de négociation avec Auchan
- . 1 accord de partenariat avec RIKOLTO validé
- . Leadership de l'AUMN renforcé
- . Diffusion de nouvelles méthodologies et formations auprès d'un autre projet pour 300 producteurs

⁶ Programme National d'Investissement Agricole pour la Sécurité Alimentaire et Nutrition