



Appui à la production

Unité de production d'intrants organiques

L'unité est fonctionnelle et produit du compost enrichi, du bokashi et des engrais liquides pour approvisionner les différents champs écoles, mais également quelques clients du grand public désireux d'essayer le produit.

L'augmentation du prix des engrais chimiques est favorable à la promotion des engrais organiques produits localement. Toutefois il faut augmenter les productions pour répondre à la demande.

Les exploitantes qui gèrent l'unité ont bénéficié d'un projet coup de pouce JAFOWA pour une visite de formation sur un autre site afin d'échanger sur l'autonomisation de l'unité de production.

Un triporteur a été acquis, permettant de transporter les matières premières et de livrer.

Champs écoles paysans (CEP) maraîchage et riziculture

Le projet a adopté les CEP comme outil de vulgarisation et de transfert de compétences en pratiques agroécologiques.

13 CEP ont été accompagnés à la production du riz (7) et du maraîchage (6). Des activités de sensibilisation, de formation des productrices sur les techniques AE ont permis de lancer la production maraîchère et rizicole sur l'ensemble des CEP.

La question de l'accès à l'eau reste une difficulté pour certains CEP.

Le produit de la première récolte de riz (environ 31,5kg de la variété locale NISSELI particulièrement appréciée par les consommateurs de la région) a été redistribué

en semences aux productrices pour la campagne prochaine et utilisé dans leurs champs collectifs et individuels afin d'obtenir de plus grands volumes pour alimenter le point de vente.

La pratique de la pépinière pour les cultures maraîchères et de riz est utilisée par les exploitantes.

Par ailleurs, la sécurisation de la terre est un enjeu majeur sur certains sites de production et Munyu a mené plusieurs actions à cette fin auprès des autorités coutumières et administratives.

Appui à la FENOP et à l'association Munyu

L'appui dispensé par Nitidae a porté sur la gestion financière des exploitations et de l'unité et le reporting.

Principaux changements atteints :

- . 8 emplois créés dans l'unité de bio intrants et un chiffre d'affaires de 652€ généré pour la première année
- . Bilan positif de la campagne agricole : rendement de riz de 1,5t à l'hectare contre 1 à 1,3t pour l'agriculture conventionnelle
- . Abandon de l'utilisation des produits chimiques
- . Appropriation des techniques AE : au-delà des CEP, un maraîchage pluvial est pratiqué dans des champs individuels.
- . Réplication : Demande de formation par d'autres exploitants, large diffusion des résultats acquis sur radio Munyu.



Appui à la commercialisation

Formation sur la planification des cultures et l'évolution de l'offre commerciale

L'objectif de cette formation était de sensibiliser les exploitantes à produire sur une période la plus étalée possible pour que l'offre sur le marché soit ininterrompue et que les consommateurs puissent trouver tous les produits à n'importe quel moment.

Lors de la campagne suivante, les exploitantes, à l'aide des animateurs de Munyu, ont pu élaborer les plannings de production maraîchère.

Certification de produits BIO-SPG

2 sites ont été proposés pour la certification BIO SPG.

A l'issue de la visite des sites par des agents du CNABIO², le site de Kossara a été retenu. Le site de Tarfila a été écarté pour une certification à court terme car il présentait des risques élevés de contamination. Cependant, dans une logique de transition écologique et de sensibilisation, il est décidé de maintenir une activité de maraîchage sur ce site en milieu urbain.

Les organes de contrôles ont été mis en place et les documents à envoyer au CNABio ont été renseignés.

A la suite d'une mission d'audit du CNABio en mars 22, le site de Kossara s'est vu octroyer le certificat « BIO-SPG ».

Promotion des produits bio SPG et mise en place de 3 points de vente

Le riz local NISSELI est très apprécié et demandé par les consommateurs suite aux activités de sensibilisation sur le « **consommer local** ». Au-delà de la vente, les productrices se positionnent elles-mêmes comme les premières consommatrices de leurs propres produits.

La production rizicole et maraîchère augmente peu à peu, mais n'est pas suffisante pour à la fois satisfaire la demande immédiate et approvisionner les points de vente prévus.

Ainsi en 2021 et au premier trimestre 2022, la vente s'est faite essentiellement au niveau du siège de l'association Munyu et au bord des champs des différents sites de production en ce qui concerne la campagne maraîchère et par commande directe en ce qui concerne la production rizicole 2021.

La demande de riz est actuellement plus forte que le niveau de production. Les produits maraîchers bio sont plus chers et moins accessibles aux populations. Il est prévu de développer la sensibilisation et les pistes de commercialisation pour écouler les productions.

Partenariats - réseaux

Au-delà de ces partenariats formels, la collaboration s'est faite aussi avec d'autres acteurs de la TAE :

- Le CNABio a accompagné le processus de certification
- Le COAS³P, la CPF⁴ sont des partenaires avec lesquels les activités de plaidoyer ont été menées sur la question de la semence paysanne et de l'accès des femmes à la terre.

Principaux changements atteints :

- . Certification BIO-SPG du site de Kossara et de l'unité de production de bio intrants
- . Augmentation de la demande de riz local
- . Certains consommateurs ont constaté que les légumes AE se conservent longtemps et sont plus enclins à les acheter
- . La FENOP est devenue un acteur clé au niveau national : elle a contribué à la stratégie nationale sur les semences.

² Conseil National de l'Agriculture Biologique

³ Comité Ouest Africain des Semences Paysannes

⁴ Confédération Paysanne du Faso

